

העמוד העסקי שלי - שיווק למתחילים ברשת החברתית

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים ברשתות החברתיות בפייסבוק ואינסטגרם, תוך למידת הפונקציות השונות למען בניה וקידום שפת התוכן והוויזואלית לעסק. בקורס נלמד שיטות עבודה וכלים חכמים למיקסום התוצאות העסקיות!

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם בפייסבוק ובאינסטגרם.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 600 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 10.11.24	מבוא ואסטרטגיה דיגיטלית	<ul style="list-style-type: none"> שיווק בעידן העכשווי - איך מספרים סיפור ברשתות החברתיות? מושגי בסיס כלים לבניית אסטרטגיה שיווקית אפיון קהל
2 17.11.24	הקמה ופיתוח דף עסקי	<ul style="list-style-type: none"> מרחבי הפעילות בפייסבוק: דף אישי, מקצועי וקבוצות הכרות עם האלגוריתם של META ופייסבוק הקמת עמוד עסקי מה צריך להיות בדף העסקי ומה בפרופיל האישי? כיצד משיקים עמוד עסקי
3 24.11.24	ניהול דף עסקי	<ul style="list-style-type: none"> עבודה עם הדף העסקי - אילו תכנים עובדים טוב יותר ואילו פחות? טיפים לניהול העמוד יצירת גאנט תוכן לעבודה ברשתות החברתיות
4 1.12.24	הכרות עם עולם התוכן באינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> אינסטגרם VS פייסבוק. פרופיל עסקי או פרטי - הבדל ומשמעויות. היכרות ופעילות עם הממשק: פתיחת עמוד פרופיל, כתיבה ועיצוב Bio, בחירת תמונת פרופיל, הוספת לינק ומשמעותו. הכרות עם האלגוריתם של אינסטגרם העלאת התכנים - דגשים שיעזרו להגיע לחשיפה ולמעורבות גבוהים יותר האשטגים
5 8.12.24	אינסטגרם - המשך	<ul style="list-style-type: none"> חווית הגולש - איך זה נראה מהצד שלו? סטוריז ורילסים - מה ההבדל בינם לבין פוסט ומה חשוב לדעת כשיוצרים תוכן מהסוג הזה? Cast study מהארץ ומהעולם.
6 15.12.24	קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> הכרות עם מערכת הפרסום (קידום ממומן) של פייסבוק ואינסטגרם הקמת קמפיין ממומן בסיסי בפייסבוק ובאינסטגרם דגשים ליצירת קמפיין ממומן בסיסי